







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	STAIN2013	Umum	2	6	15 Agustus 2022
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	 Vebri Sugiharto, M. M	 Vebri Sugiharto, M. M		  Faisal Affandi, M. E. I	

Capaian Pembelajaran (CP)

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara;
5. Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

Pengetahuan

1. Mampu menguasai teori dasar kewirausahaan
2. Mampu menilai kebutuhan usaha dan modal usaha
3. Mampu menguasai analisis kelayakan usaha dan pesaing
4. Mampu menjelaskan cara mengelola SDM dan CS
- 5.

Keterampilan Umum

1. Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
2. Mampu bersaing dengan Sarjana Ekonomi dari Perguruan Tinggi Umum.

Keterampilan Khusus

Terampil dan Mampu menerapkan pembelajaran kewirausahaan dengan mempertimbangkan sifat karakteristik, konsep dan pedagogi yang tepat sebagai implementasi technological pedagogic content knowledengane (TPCK).

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah umum yang bertujuan menanamkan jiwa dan pengetahuan kewirausahaan kepada para mahasiswa yang terintegrasi dengan nilai-nilai Pancasila dan Islam. Oleh karena itu, mata kuliah ini memberikan pengetahuan, sikap, dan keterampilan kepada mahasiswa yang meliputi: nilai dan konsep dasar edupreneurship, pendirian usaha, penilaian kebutuhan usaha dan modal usaha, transaksi pembayaran dan pinjaman modal usaha, pengelolaan sumber daya manusia dan customer service, pasar, pemasaran dan strategi pemasaran, laporan keuangan, analisis kelayakan usaha dan pesaing, perlindungan usaha, dan business plan.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Mata kuliah edupreneurship merupakan mata kuliah inti program studi yang bertujuan menanamkan jiwa dan pengetahuan kewirausahaan kepada calon pendidik pada jenjang Madrasah Ibtidaiyah dan Sekolah Dasar yang terintegrasi dengan nilai-nilai Pancasila dan Islam. Oleh karena itu, mata kuliah ini memberikan pengetahuan, sikap, dan keterampilan kepada mahasiswa yang meliputi: nilai dan konsep dasar edupreneurship, pendirian usaha, penilaian kebutuhan usaha dan modal usaha, transaksi pembayaran dan pinjaman modal usaha, pengelolaan sumber daya manusia dan customer service, pasar, pemasaran dan strategi pemasaran, laporan keuangan, analisis kelayakan usaha dan pesaing, perlindungan usaha, dan business plan.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Kewirausahaan 2. Profil dan Faktor Keberhasilan Pengusaha Sukses 3. Kewirausahaan syariah 4. Proses Kewirausahaan 5. Pendirian Usaha 6. Penilaian Kebutuhan Usaha Dan Modal Usaha. 7. Transaksi Pembayaran Dan Pinjaman Modal Usaha 8. Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Customer Service 9. Pasar, Pemasaran Dan Strategi Pemasaran 10. Laporan Keuangan 11. Analisis Kelayakan Usaha Dan Pesaing 12. Perlindungan Usaha Business Plan.
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suryana, Dr., M.Si. 2006. <i>Kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses</i>. Salemba Empat. Jakarta 2. Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition</i>. McGraw-Hill Irwin. 3. Boston.Kao, JJ. 1991. <i>The Entrepreneurial Organization</i>. Prentice-Hall International, Inc.New Jersey. 4. Lambing Peggy, Charles L. Kuehl. 2000.<i>Entrepreneurship</i>.Prentice-HallInternational, Inc. New Jersey <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Google scholar/Cendekia 2. Repository 3. Akademia.edu (www.akademia.edu) 4. Researchgate (www.researchgate.net)

5. <https://onsearch.id/>
6. <http://garuda.ristekbrin.go.id>
7. <http://sinta.ristekbrin.go.id/>
8. <http://e-resources.perpusnas.go.id/index.php>
9. <http://doaj.org/>
10. <http://www.gutenberg.org/>
11. <http://openlibrary.org/>
12. www.4shared.com

Rencana Kegiatan Perkuliahan

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Memahami pengantar perkuliahan, rencana perkuliahan dan sistem penilaian yang akan digunakan dalam pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction</i> • <i>Learning contract</i> 	<i>Self Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa diminta untuk mengajukan pertanyaan tentang identitas dosen; ▪ Mahasiswa duduk bentuk letter u, ▪ Mahasiswa dan dosen menyepakati aturan perkuliahan selama satu semester (hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan di dalam kelas) dan sistem penilaian dalam pembelajaran. 			5 %
2	Mahasiswa mampu memahami nilai dan konsep dasar kewirausahaan Soft Skill:	Konsep Dasar Kewirausahaan	Ceramah Diskusi Tanya Jawab	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiap mahasiswa mendapatkan informasi yang berbeda-beda; ▪ Dari 1 mahasiswa menggelinding menjadi 2 untuk mendapatkan informasi baru dan 	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %

	Komunikasi efektif; kerjasama			<p>sharing informasi lama;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dari 2 menggelinding ke 4 dan dari 4 menjadi 8 mahasiswa untuk saling berbagi dan mendapatkan informasi baru hingga seluruh materi didapatkan secara komprehensif. 			
3	<p>Mahasiswa Mampumenjelaskan keiwwrausahaan syariah</p> <p>Soft Skill: Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pengertian kewirausahaan syariah • Prinsip-prinsip kewirausahaan syariah 	<p><i>Information search, Concept mapping dan Presentasi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. <input type="checkbox"/> Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema kewirausahaan syariah <input type="checkbox"/> Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. <input type="checkbox"/> Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan, menyanggah atau bertanya. <input type="checkbox"/> Pemakalah menjawab sanggahan atau pertanyaan dari audiens <input type="checkbox"/> Dosen memberi tambahan penjelasan terkait materi dan 	<p>Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi</p>	<p><i>Formative test</i></p>	<p>5 %</p>

				pertanyaan dari audiens			
4	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan Proses Kewirausahaan kajian pustaka.</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	Proses Kewirausahaan	<i>Jigsaw Learning</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema proses kewirausahaan ▪ Setelah mahasiswa memahami dan mengambil kesimpulan dari materi yang telah dipresentasikan, tiap mahasiswa yang lain diminta untuk berkelompok (pembagian kelompok menyesuaikan banyaknya peserta dalam tiap kelompok awal). ▪ Kelompok yang baru akan berbagi informasi tentang materi yang lain, hingga seluruh mahasiswa mendapatkan informasi tentang proses kewirausahaan 	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
5	Mampu	• Pendirian Usaha	<i>Information</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dibagi 	Ketepatan	<i>Formative</i>	5 %

	<p>menjelaskan cara mendirikan suatu usaha</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama, kreatifitas</p>		<p><i>search, Concept mapping</i> dan</p>	<p>dalam kelompok diskusi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema pendirian usaha ▪ Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan, ataupun menyanggah. 	<p>penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi</p>	<p><i>test</i></p>	
6	<p>Mampu menjelaskan Kebutuhan Usaha Dan Modal Usaha</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama, kreatifitas</p>	<p>Kebutuhan Usaha Dan Modal Usaha</p>	<p><i>Jigsaw Learning</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema kebutuhan usaha dan modal usaha ▪ Setelah mahasiswa memahami dan mengambil kesimpulan dari materi yang telah dipresentasikan, tiap 	<p>Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi</p>	<p><i>Formative test</i></p>	<p>5 %</p>

				<p>mahasiswa yang lain diminta untuk berkelompok (pembagian kelompok menyesuaikan banyaknya peserta dalam tiap kelompok awal).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kelompok yang baru akan berbagi informasi tentang materi yang lain, hingga seluruh mahasiswa mendapatkan informasi tentang Bank Syariah. 			
7	<p>Mampu menjelaskan cara mengelola Sumber Daya Manusia Dan Customer Service</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Customer Service 	<i>Peer Lessons</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bagi mahasiswa menjadi 8 kelompok (tiap dua kelompok mendapatkan materi yang sama). Masing-masing kelompok diberi tugas untuk mempelajari dan memahami satu topik. ▪ Setiap kelompok diminta untuk menyiapkan strategi untuk menyampaikan materi di depan kelas tanpa menggunakan metode ceramah. ▪ Tiap kelompok diberi waktu yang cukup untuk 	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %

				<p>mempersiapkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiap kelompok diundi untuk menunjuk siapa yang tampil presentasi; ▪ Kelompok dengan tema yang sama memberikan respon, klarifikasi dan masukan. 			
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan. 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	10 %
9	<p>Mahasiswa Mampu membuat dan menganalisis laporan keuangan dan pengambilan keputusan</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan Keuangan 	<i>Index card match</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiap mahasiswa mendapatkan sepotong kertas yang bersisi pertanyaan dan jawaban yang telah dikocok; ▪ Minta mahasiswa untuk mencari pasangannya dan duduk berdekatan; ▪ Semua mahasiswa yang telah menemukan pasangannya diminta untuk membacakan soal dan dijawab oleh pasangannya; ▪ Pasangan yang lain mendengarkan dan mencatat informasi yang dikemukakan oleh 	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Formative test	5 %

				<p>pasangan yang lain;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begitu seterusnya hingga semua mahasiswa memahami seluruh materi dan ▪ dosen memberikan klarifikasi dan post test. 			
10	<p>Mahasiswa Mampu menjelaskan pasar, pemasaran dan strategi pemasaran</p> <p><i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pasar • Pemasaran • Strategi Pemasaran 	<i>Peer Lessons</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa di bagi menjadi 8 kelompok (tiap dua kelompok mendapatkan materi yang sama). ▪ Masing-masing kelompok diberi tugas untuk mempelajari dan memahami satu topik. ▪ Setiap kelompok diminta untuk menyiapkan strategi untuk menyampaikan materi di depan kelas tanpa menggunakan metode ceramah. ▪ Tiap kelompok diberi waktu yang cukup untuk mempersiapkan. ▪ Tiap kelompok diundi untuk menunjuk siapa yang tampil presentasi; ▪ Kelompok dengan tema yang sama memberikan respon, klarifikasi dan masukan. 	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, Dan Kerjasama	Formative test	5 %

11	<p>Mampu menjelaskan dan menganalisis kelayakan suatu usaha dan pesaing</p> <p><i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Kelayakan Usaha Dan Pesaing 	<i>Card Sort</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Setiap mahasiswa diberi potongan kertas yang berisi informasi penggalan dari materi; Mahasiswa diminta bergerak untuk menemukan kartu dengan kategori yang sama; ▪ Mahasiswa dalam 1 kategori diminta untuk memahami materi secara bersama-sama ; ▪ Secara acak, salah seorang mahasiswa dalam tiap kelompok akan diminta untuk mempresentasikan hasil; ▪ Seiring dengan presentasi dari tiap-tiap kategori, dosen menyampaikan poin- poin penting terkait materi pelajaran. 	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, dan Kerjasama	<i>Formative test</i>	5 %
12	<p>Mampu menjelaskan cara yang digunakan untuk melindungi usaha</p> <p><i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perlindungan Usaha 	<i>Information search, Concept mapping dan Presentasi</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema anjak piutang 	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	<i>Formative test</i>	5 %

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya; ▪ Mahasiswa yang lain merespon, menambahkan atau menyanggahnya. 			
13	<p>Mahasiswa Mampu menjelaskan dan membuat bisnis planing</p> <p><i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Business Plan 	<p><i>Information search, Concept mapping dan Presentasi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema modal ventura. ▪ Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya. ▪ Mahasiswa yang lain merespon, menambahkan atau menyanggahnya. 	<p>Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama</p>	<p><i>Formative test</i></p>	<p>5 %</p>
14	<p>Mahasiswa mampu memahami Profil dan Faktor Keberhasilan Pengusaha Sukses</p>	<p>Profil dan Faktor Keberhasilan Pengusaha Sukses</p>	<p><i>Information search, Concept mapping dan Presentasi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang 	<p>Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi</p>	<p><i>Formative test</i></p>	<p>5 %</p>

	<i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama			bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema Dana Pensiun. <ul style="list-style-type: none"> Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya. Mahasiswa yang lain merespon, menambahkan atau menyanggahnya. 	dan kerjasama		
15	Reviuw <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> Reviuw 	<i>Ceramah</i> <i>Diskusi</i> <i>Tanya tanya</i> <i>jawab</i>	<ul style="list-style-type: none"> Dosen merviuwi materi dari 1-13 Mahasiswa menjelaskan apa saja yang mereka pahami 	Ketepatan kaidah karya ilmiah	<i>Formative test</i>	5 %
16	Memahami semua materi pertemuan 9-15 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen Pengampu	<ul style="list-style-type: none"> Ujian Akhir Semester (UAS) 	<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan. 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	20 %
<i>Total</i>							100%

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min.

3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.

2. Presentasi makalah.

3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.

4. **Resume makalah**, Meresume makalah dari setiap kelompok dan ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam di cek setiap pertemuan.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			