

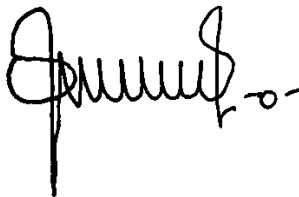




**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING
NATAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis Islam	MBS1515	Ilmu Ekonomi	3	5	
OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan		Ketua Prodi	
	 Sari Fitri, M.E	 Sari Fitri, M.E		 Vebri Sugiharto, M.M	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap</p> <ol style="list-style-type: none">1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri <p>Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none">2. Menguasai landasan dan teori Etika Bisnis Islam3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya. <p>Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none">4. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.5. Mampu mendokumentasikan, mengolah, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin keaslian data dan mencegah plagiasi Keterampilan Khusus6. Terampil dalam menjelaskan Etika berbisnis di dalam agama Islam				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep teoritis etika bisnis Islam dalam membangun bisnis sesuai dengan nilai-nilai Islam2. Mampu memahami dan menjelaskan aktivitas, etika bisnis dan praktek bisnis yang diperbolehkan dan yang dilarang dalam Islam3. Mampu memahami dan menjelaskan hubungan keadilan antara produsen dan konsumen secara Islam				

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Mampu memahami dan menjelaskan etika bisnis dalam bidang konsumsi, produksi dan distribusi 5. Mampu memahami dan menjelaskan etika pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) 6. Mampu memahami dan menjelaskan etika dalam mengelola keuangan 7. Mampu memahami dan menjelaskan pandangan Islam tentang tanggung jawab sosial bisnis, intervensi negara dalam bisnis 8. Mampu memahami dan menjelaskan Konsep Kewirausahaan dan Entrepreneurship dalam Islam 9. Mampu memahami dan menjelaskan Konsep Pelayan Prima
Deskripsi singkat MK	<p>Matakuliah ini merupakan mata kuliah keilmuan, wawasan dan keterampilan di dalam Bisnis Islam. Bahasan dan kajiannya Sangat penting untuk mengetahui proses menjalankan bisnis yang Islami, baik tataran teori maupun aplikasinya di lapangan. Secara umum mata kuliah ini membahas tentang konsep etika bisnis Islam dalam membangun bisnis dan sikap mental wirausaha dengan nilai-nilai Islam, serta kajian mengenai bisnis Islam dan kepemilikan, sistem produksi dan tanggungjawab sosial, dasar-dasar pemasaran Islam, etika pemasaran perspektif Islam, etika persaingan dan membangun jaringan usaha dalam bisnis Islam, membangun profesionalisme dalam bisnis Islam, etika manajemen Nabi Muhammad SAW, etika pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), etika dalam mengelola keuangan</p>
Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1) Kontrak Kuliah dan Penjelasan Mata Kuliah Secara Umum 2) Pengantar Etika Bisnis 3) Konsep Etika Bisnis Islam studi Kasus Penerapan Etika Bisnis Islam di Waroeng Steak and Shake Medan. 4) Praktek Bisnis dalam Islam 5) Etika Islam dalam Bidang Konsumsi, produksi dan distribusi 6) Perilaku konsumen dan perlindungan konsumen perspektif etika bisnis Islam 7) Etika bisnis Islam dalam bisnis berbasis teknologi 8) UTS 9) Etika Persaingan Dan Membangun Jaringan Usaha Dalam Bisnis Islam 10) Etika Pengelolaan Sumber Daya Insani 11) Etika dalam Mengelola Keuangan 12) Etika Pemasaran dalam Islam 13) Konsep Kewirausahaan dan Entrepreneurship dalam Islam 14) Pelayanan Prima (<i>Service Excellence</i>) 15) Tanggung jawab sosial organisasi bisnis (perusahaan) dalam bisnis Islam 16) UAS

Referensi	<p>a. Ika Yunia Fauzia, <i>Etika Bisnis Islam Era 5.0</i></p> <p>b. Muslich, <i>Etika Bisnis Islam</i></p> <p>c. Hasan Aedy, <i>Etiak Bisnis Islam</i></p> <p>d. Afzaluurrahman, <i>Muhammad sebagai Pedagang</i></p> <p>e. Husein Syahatah, Siddiq Muh al-Amin adh-Dhahir, <i>Transaksi dan Etika Bisnis Islam</i></p> <p>f. Mustaq Ahmad, <i>Etika Bisnis dalam Islam</i></p> <p>g. Taha Janir al-Wani (ed), <i>Bisnis Islam</i></p> <p>h. Muhammad Ismail Yusanto, <i>Menggagas Bisnis Islami</i></p> <p>i. A.Sonny Keraf, <i>Etika Bisnis, Tuntunan dan Relevansinya</i></p> <p>j. Muhammad dan Alimin, <i>Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Islam</i></p> <p>k. Yusuf al-Qhardhawi, <i>Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam</i></p> <p>l. Khaliq dan Abu Hasan M. Shadeq (ed), <i>Ethics ini Business and Management</i></p> <p>m. Rafik Issa Beekum, <i>Islamic Bussiness Ethic</i></p> <p>n. Syed Othman al-Hasbi dan Nik Musthafa Nik Hasan (ed), <i>Islam Knowledge and Ethics</i></p>
-----------	---

Rencana Kegiatan Pembelajaran

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	Memahami pengantar perkuliahan, rencana perkuliahan dan sistem penilaian yang akan digunakan dalam pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction</i> • <i>Learning contract</i> 	<i>Self Introduction</i>		-	-	Tugas (Ind&Kel) : 15% Sikap : 15% Kehadiran : 15%
2	Kemampuan menjelaskan konsep teoritis etika,moral dan akhlak, tujuan dan ruang lingkup, keterkaitan etika dan bisnis serta pentingnya etika bisnis	Pengantar Etika Bisnis a. Pengertian etika, moral dan akhlak, ruang lingkup dan tujuannya b. Faktor-faktor yang mempengaruhi etika c. Hubungan etika	<i>Group Discusion Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

		dan bisnis serta pentingnya etika bisnis					
3	Kemampuan menjelaskan konsep etika bisnis Islam studi Kasus Penerapan Etika Bisnis Islam di Waroeng Steak and Shake Medan	Konsep Etika Bisnis Islam a. Konsep Bisnis Islam b. Tauhid (Akidah) dalam konteks bisnis Islam c. Etika dasar bisnis Islam d. Perbedaan bisnis Islami dan Non-Islami	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
4	Kemampuan menjelaskan praktek bisnis yang dibolehkan dan dilarang dalam Islam	Praktek Bisnis dalam Islam a. Bisnis yang dibolehkan dan kriterianya b. Bisnis yang dilarang dan kriterianya c. Barang-barang yang dibolehkan dan dilarang dalam bisnis	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
5	Kamampuan menjelaskan etika Islam dalam bidang konsumsi, produksi dan distribusi	Etika Islam dalam bidang konsumsi, produksi dan distribusi a. Etika bisnis dalam produksi b. Etika bisnis dalam distribusi c. Etika bisnis Islam dalam konsumsi d. Produksi	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

		distribusi dan konsumsi produk/jasa halal dan <i>Thayyib</i>					
6	Kemampuan menjelaskan Perilaku konsumen dan perlindungan konsumen perspektif etika bisnis Islam	Perilaku konsumen dan perlindungan konsumen perspektif etika bisnis Islam a. Definisi, perilaku konsumen dalam Islam b. Konsumen dan representasi <i>Hablun Minannas</i> menuju <i>Hablun MinAllah</i> c. Hukum perlindungan konsumen perspektif bisnis Islam d. Hak dan kewajiban konsumen perspektif bisnis Islam	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
7	Kemampuan menjelaskan Etika bisnis Islam dan bisnis berbasis teknologi	Etika Bisnis Islam Dan Bisnis Berbasis Teknologi a. Etika Bisnis Islam dalam industri <i>financial Technology/Fintech</i> (Teknologi Finansial/Tekfin) b. Etika Bisnis Islam dalam bisnis <i>online, e-</i>	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

		<p><i>commerce dan marketpkace</i></p> <p>c. Etika Bisnis Islam dalam dalam layanan jasa pengumpulan zakat, infak, sedekah dan wakaf</p>					
8	UJIAN AKHIR SEMESTER				Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	25 %
9	<p>a. Kemampuan menjelaskan etika persaingan dan membangun jaringan usaha</p> <p>b. Kemampuan menjelaskan etika dan manajemen pemasaran Nabi Muhammad SAW</p>	<p>Etika persaingan dan membangun jaringan usaha dalam bisnis Islam</p> <p>a. Etika dan manajemen pemasaran Nabi Muhammad SAW</p> <p>b. Etika persaingan (pihak- pihak yang bersaing, cara bersaing, produk yang dipersaingkan)</p> <p>c. Membangun jaringan usaha (faktor-faktor pembentukan jaringan usaha, pola hubungan, memantapkan relasi)</p>	<p><i>Group Discusion</i></p> <p><i>Active Debate</i></p>	<p>Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi</p>	<p>Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi</p>	<i>Formative test</i>	
10	<p>Kemampuan menjelaskan konsep teoritis SDI, fungsi dan peran SDI, Tanggungjawab</p>	<p>Etika Pengelolaan Sumber Daya Insani</p> <p>a. Fungsi dan peran SDI</p>	<p><i>Group Discusion</i></p> <p><i>Active Debate</i></p>	<p>Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi</p>	<p>Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi</p>	<i>Formative test</i>	

	dan pendelegasian wewenang, prestasi, potensi, dan kepemimpinan, Moral Hazard, Etos Kerja Dalam Islam, Impression Management	<ul style="list-style-type: none"> b. Tanggung jawab dan pendelegasian wewenang, prestasi, potensi, dan kepemimpinan c. Moral Hazard d. Etos Kerja Dalam Islam e. Impression Management 					
11	Kemampuan menjelaskan konsep teoritis manajemen keuangan, fungsi dan peranan manajemen keuangan, etika mengelola keuangan dalam menentukan sumber dan alokasi dana	<p>Etika Dalam Mengelola Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian, Fungsi dan peranan manajemen keuangan b. Etika mengelola keuangan dalam menentukan sumber dan alokasi dana 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
12	Kemampuan menjelaskan konsep dasar dan Karakteristik pemasaran dalam Islam, Dasar-dasar pemasaran Islam dalam rasional, emosional, dan spiritual, Daya beli dan keinginan untuk membeli	<p>Etika Pemasaran Dalam Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian dan Karakteristik pemasaran dalam Islam b. Dasar-dasar pemasaran Islam dalam rasional, emosional, dan spiritual c. Daya beli dan keinginan untuk 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

	serta Etika pemasaran produk, harga, tempat empat dan promosi	membeli d. Etika pemasaran produk, harga, tempat dan promosi					
13	Kemampuan menjelaskan konsep Kewirausahaan dan Entrepreneurship dalam Islam, Maksud dan tujuan kewirausahaan, Mental dan Jiwa Wirausaha Muslim, Peluang Bisnis dan Membuat Bisnis Plan, Berfikir dan Bertindak Kreatif dan Inovatif	Konsep Kewirausahaan dan Entrepreneurship dalam Islam a. Pengertian Kewirausahaan dan Entrepreneurship b. Maksud dan tujuan kewirausahaan c. Mental dan Jiwa Wirausaha Muslim d. Peluang Bisnis & Membuat Bisnis Plan e. Berfikir dan Bertindak Kreatif dan Inovatif	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
14	Kemampuan menjelaskan konsep pelayanan prima dalam pandangan Islam, manfaat pelayanan prima dan kualitas pelayanan	Pelayanan Prima (<i>Service Excellence</i>) a. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Pelayanan Prima b. Manfaat Pelayanan Prima bagi Perusahaan dan Pelanggan c. Konsep Pelayanan Prima dalam Pandangan Islam	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

		d. Kualitas Pelayanan : Reliability, Assurance, Tangible, Empaty dan Responsiveness					
15	Kemampuan menjelaskan Tanggung jawab sosial organisasi bisnis (perusahaan) dalam bisnis Islam Kode etik	Tanggung jawab sosial organisasi bisnis (perusahaan) dalam bisnis Islam a. Kode etik perusahaan terkait tanggung jawab moral dan sosial dalam bisnis Islam b. Ruang lingkup dan implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> c. <i>Islamic Social Reporting</i> dalam bisnis Islam	<i>Group Discusion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	30 %
TOTAL							100%

Penugasan

- 1. Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
- 2. Presentasi makalah.**
- 3. Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
- 4. Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
- 5. Membuat Essai**, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			