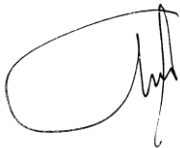

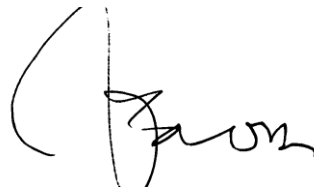




**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN I	STAIN 2013	Ilmu Ekonomi	2	5	
OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan			
	 Muhammad Ardiansyah, M.M	 Vebri Sugiharto, M.M	 Kusor, M.Si		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap</p> <ol style="list-style-type: none"> Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara; Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; <p>Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none"> Mampu menguasai teori, Kewirausahaan. Mampu menguasai Perkembangan informasi dan teknologi terkait ilmu Kewirausahaan. Mampu menguasai Refleksi kewirausahaan. <p>Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Mampu bersaing dengan Sarjana Ekonomi dari Perguruan Tinggi Umum. <p>Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> Terampil dan Mampu menerapkan pembelajaran kewirausahaan di lingkungan pribadi keluarga, dan masyarakat lokal, nasional dan internasional. 				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Mahasiswa mampu menelaah dan menganalisis teori terkait kewirausahaan I secara komprehensif, serta menganalisis ruang lingkup tersebut di masa kini.				
Deskripsi singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep dan praktek kewirausahaan serta implementasi Prinsip-prinsip kewirausahaan. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis, mendesain model bisnis yang kompetitif dan membangun rencana strategis yang solid, melakukan kelayakan dan menyusun rencana bisnis yang unggul. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangkan keuangan dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat, riset untuk keunggulan bersaing sampai memilih lokasi yang tepat dalam menjalankan bisnis.				
Materi Pembelajaran / Pokok	<ol style="list-style-type: none"> Ruang lingkup kewirausahaan. Perkembangan kewirausahaan. Karakteristik seorang wirausaha. Sikap mental seorang wirausaha. 				

Pembahasan	<ol style="list-style-type: none"> 5. Motivasi dan kiat sukses seorang wirausaha : PKM Motivasi berwirausaha bagi pemuda pemudi Desa Hutabaringin Panyabungan Barat Mandailing Natal 6. Faktor pendorong dan penghambat wirausaha sukses 7. Manajemen di dalam berwirausaha. 8. Ujian Tengah Semester. 9. Perencanaan Bisnis. 10. Pengorganisasian Bisnis. 11. Pelaksanaan Bisnis. 12. Marketing Bisnis . 13. Evaluasi Bisnis. 14. Inovasi di dalam bisnis. 15. Kreatifitas dalam bisnis. 16. Ujian Akhir Semester.
Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suharyadi,dkk. 2008. Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2. Saiman, Leonardus. 2009. Kewirausahaan : Teori,Praktek dan kasus-kasus. Penerbit Salemba Empat. 3. Fariati, Ari dan Dedi Purnama. 2011 Menjadi Wirausaha Sukses, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung. 4. Suherman, Eman, 2011 Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship, Penerbit Alfabeta, Bandung. 5. Sudaryanto, 2016. <i>Cara kerja generasi entrepreneur dunia</i>, Taheyya 6. Asri Laksmi Riani,dkk. 2018. <i>Dasar-dasar Kewirausahaan</i>, Sebelas Maret University Press. 7. Purwana, Dedi dan Agus Wibowo. 2017 Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta. 8. Pietra Sarosa, 2019. <i>Langkah awal menjadi entrepreneur sukses</i>, Gramedia <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pinson Linda, 2007. Anatomy of a Business Plan Panduan lengkap menyusun proposal dan rencana Bisnis, Penerbit Canary, jakarta. 2. Norman M. Scarborough. Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach. Edisi 10. Penerbit Prentice-Hall, 2012

Rencana Kegiatan Perkuliahan

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kewirausahaan dan ruang lingkup Kewirausahaan	Kontrak Perkuliahan, Pengertian kewirausahaan dan ruang lingkup Kewirausahaan, pengembangan KWU, program kreativitas mahasiswa	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu meningkatkan jiwa kewirausahaan	ketepatan menjelaskan pengertian kewirausahaan dan ruang lingkungnya	ketepatan penguasaan	3 %
2	Mahasiswa Manpu Memahami perkembangan entrepreneur ship dan perbedaan antara pekerja dan pengusaha. <i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama	perkembangan entrepreneur ship dan perbedaan antara pekerja dengan pengusaha.	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami perkembangan kewirausahaan dan mampu membedakan antara pengusaha dan pekerja	ketepatan menjelaskan perkembangan kewirausahaan dan perbedaan pengusaha dan pekerja	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
3	Mahasiswa mampu Memahami karakteristik wirausaha <i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik wirausaha • Jiwa wirausaha 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami karakteristik dan jiwa wirausaha	ketepatan menjelaskan karakteristik dan jiwa wirausaha	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %

4	<p>Mahasiswa mampu Memahami sikap mental wirausaha</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Soft Skill wirausaha</i> 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami soft skill dan jiwa wirausaha	Ketepatan menjelaskan soft skill dan jiwa wirausaha	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
5	<p>Mahasiswa mampu Memahami motivasi dan kiat sukses wirausaha</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivasi wirausaha • Kiat sukses wirausaha <p>PKM : Motivasi berwirausaha bagi pemuda pemudi Desa Hutabaringin Panyabungan Barat Mandailing Natal</p>	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami motivasi untuk wirausaha dan kiat sukses wirausaha	Ketepatan menjelaskan, motivasi wirausaha dan kiat sukses wirausaha	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
6	<p>Mahasiswa mampu Memahami faktor pendorong dan penghambat wirausaha sukses</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor pendorong wirausaha sukses • Faktor penghambat wirausaha sukses 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami faktor pendorong dan penghambat wirausaha sukses	Ketepatan menjelaskan, faktor pendorong dan penghambat wirausaha sukses	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
7	<p>Mahasiswa mampu Memahami manajemen di dalam wirausaha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen (POAC) di dalam wirausaha 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami Manajemen (POAC) di dalam wirausaha.	Ketepatan menjelaskan , POAC didalam wirausaha	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %

	<i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama						
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh ▪ dosen secara tulisan. 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	25 %
9	Mahasiswa mampu Memahami perencanaan bisnis/wirausaha. <i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan Produksi • Perencanaan pemasaran 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami perencanaan Bisnis.	Ketepatan menjelaskan, perencanaan bisnis	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
10	Mahasiswa mampu Memahami pengorganisasian dalam Bisnis <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Divisi produksi • Divisi pemasaran • Divisi sumber daya manusia • Divisi riset dan development 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami pengorganisasian Bisnis.	Ketepatan menjelaskan, pengorganisasian Bisnis	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
11	Mahasiswa mampu memahami tahapan pelaksanaan bisnis <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Ide bisnis • Tentukan jenis usaha • Buat RAB • Modal Usaha • Produksi barang/jasa 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami tahapan pelaksanaan Bisnis.	Ketepatan menjelaskan, tahapan pelaksanaan Bisnis	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	5 %
12	Mahasiswa mampu memahami marketing bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Produk • Place • Promotion • Price 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami marketing bisnis	Ketepatan menjelaskan, tahapan Marketing	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %

	<i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama				Bisnis		
13	Mahasiswa mampu memahami evaluasi Bisnis <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis produk • Analisis aspek teknis • Analisis aspek pasar • Analisis finansial 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami evaluasi bisnis	Ketepatan menjelaskan, Evaluasi Bisnis	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
14	Mahasiswa mampu memahami Inovasi Bisnis <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan pelanggan • Tes produk/jasa baru • Pengembangan produk dan jasa sesuai keinginan pasar 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami inovasi bisnis	Ketepatan menjelaskan, inovasi Bisnis	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
15	Mahasiswa mampu memahami kreatifitas Bisnis <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan lingkungan • Berimajinasi • Mengambil sudut pandang yang berbeda • Melakukan sesuatu yang baru • Tambah wawasan • Disiplin 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami Kreatifitas bisnis.	Ketepatan menjelaskan, kreatifitas Bisnis	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
16	Memahami semua materi pertemuan	<ul style="list-style-type: none"> • Ujian Akhir Semester 	<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	30 %

	9-15 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu	(UAS)		yang diberikan oleh dosen secara tulisan.			
<i>Total</i>							100%

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. Membuat Essai, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			