



**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN STRATEGI	MBS 1405	Ilmu Ekonomi	3	4	
OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan		Ketua Prodi	
	 Vebri Sugiharto, M.M	 Vebri Sugiharto, M.M		 Kusor, M.Si	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap</p> <ol style="list-style-type: none"> Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara; Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; <p>Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none"> Mampu menguasai teori, Manajemen Strategi. Mampu menguasai Perkembangan informasi dan teknologi terkait ilmu Manajemen Strategi. Mampu menguasai Refleksi Manajemen Strategi. <p>Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Mampu bersaing dengan Sarjana Ekonomi dari Perguruan Tinggi Umum. <p>Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> Terampil dan Mampu menerapkan pembelajaran Manajemen Strategi di lingkungan pribadi keluarga, dan masyarakat lokal, nasional dan internasional. 				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Mahasiswa mampu menelaah dan menganalisis teori terkait Manajemen Strategi secara komprehensif, serta menganalisis ruang lingkup tersebut di masa kini.				
Deskripsi singkat MK	Mata Kuliah Manajemen strategi berbicara tentang gambaran besar yang merupakan Inti dari manajemen strategi adalah mengidentifikasi tujuan organisasi, sumber daya, dan bagaimana sumber daya yang ada tersebut dapat digunakan secara paling efektif untuk memenuhi tujuan strategis. Manajemen strategi di saat ini harus memberikan fondasi dasar atau pedoman untuk pengambilan keputusan dalam organisasi. Ini adalah proses yang berkesinambungan dan terus-menerus. Rencana strategis organisasi merupakan dokumen hidup yang selalu dikunjungi dan kembali dikunjungi. Bahkan mungkin sampai perlu dianggap sebagaimana suatu cairan karena sifatnya yang terus harus dimodifikasi. Seiring dengan adanya informasi baru telah tersedia, dia harus digunakan untuk membuat penyesuaian dan revisi. Pembelajaran dilakukan melalui proses diskusi dan aktivitas individual dalam bentuk penelusuran dan pengembangan teori serta praktik lapangan dalam bentuk analisis terhadap permasalahan mikro dan makro dalam bidang organisasi bisnis				

Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup Manajemen Strategi. 2. Audit strategi 3. Fungsi manajemen strategi. 4. Analisis Strategi. 5. Analisis SWOT dan Strategi korporasi bisnis 6. Lanjutan analisis SWOT dan Strategi korporasi bisnis 7. Formulasi strategi bisnis. 8. Ujian Tengah Semester. 9. Strategi fungsional. 10. Implementasi strategi 11. Evaluasi implementasi strategi 12. Isu strategi dalam perusahaan multinasional . 13. Isu strategi dalam perusahaan bisnis kecil. 14. Isu sttrategi dalam perusahaan nirlaba. 15. Studi kasus manajemen strategi pada perusahaan. 16. Ujian Akhir Semester.
Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dafis R Freed, 2013. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i>”, Elevent Edition 2. Efri Novianto, 2019. <i>Manajemen Strategis</i>. Deepublish 3. Jim Hoy Yam, 2020. <i>Manajemen Strategi : Konsep dan Implementasi</i>. Nas Media Pustaka. 4. Juliansyah Noor, 2020. <i>Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis</i>. Latansa Mashiro publiser. 5. Zuriani Ritonga, 2020. <i>Buku Ajar Manajemen Strategi</i>. Deepublish. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). <i>Strategic Management and Bussiness Policy:Toward Global Sustainability (13th Edition)</i>. New York: Pearson. 2. Singh, K., Pangarkar, N., & Heracleous, L. (2013). <i>Business Strategy in Asia: A Casebook</i>, 4th Edition. Singapore: Cengage Learning.

Rencana Kegiatan Perkuliahan

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori dan konsep manajemen strategi	<ul style="list-style-type: none"> Hakekat Manajemen Strategi Proses Manajemen Strategi Ruang lingkup manajemen strategi 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu meningkatkan wawasan mengenai Manajemen Strategi.	ketepatan menjelaskan konsep dan ruang lingkup Manajemen strategi	ketepatan penguasaan	3 %
2	Mahasiswa Manpu Memahami tentang audit strategi pada manajemen strategi <i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> Hirarki strategi Model strategi Audit strategik pada manajemen strategi 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami Audit Strategi	ketepatan menjelaskan Audit strategi	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
3	Mahasiswa mampu Memahami Fungsi manajemen strategi <i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> Fungsi-Fungsi Kritis Untuk Manajemen Strategi 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami fungsi kritis manajemen strategi	ketepatan menjelaskan fungsi kritis manajemen strategi	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
4	Mahasiswa mampu Memahami pertanggungjawaban, etika dalam bisnis,	<ul style="list-style-type: none"> hubungan interaktif antara bisnis dan masyarakat. Analisis strategi 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami analisis strategi bisnis	Ketepatan menjelaskan analisis strategi	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %

	<p>dan analisis strategi dalam bisnis</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metrik IFAS. • Metrik EFAS. 					
5	<p>Mahasiswa mampu Memahami analisis SWOT, dan Strategi korporasi</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis SWOT • Studi Kasus Analisis SWOT Perusahaan Bisnis • Penerapan Analisis SWOT diperusahaan Bisnis 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami Analisis SWOT	Ketepatan menjelaskan, analisis SWOT	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
6	<p>Mahasiswa mampu Memahami lanjutan analisis SWOT, dan Strategi korporasi</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi Korporasi bisnis • Misi korporasi bisnis • Visi korporasi bisnis • Tujuan korporasi bisnis didalam manajemen strategi 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami Strategi korporasi	Ketepatan menjelaskan, strategi korporasi	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
7	<p>Mahasiswa mampu Memahami formulasi strategi bisnis</p> <p><i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formulasi strategi bisnis 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami formulasi strategi bisnis	Ketepatan menjelaskan formulasi strategi bisnis	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %

8	Ujian Tengah Semester (UTS)		<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan. 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	25 %
9	Mahasiswa mampu Memahami strategi fungsional <i>Soft Skill:</i> Komunikasi efektif; kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi bisnis • Strategi fungsional • Pilihan strategi unggulan 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami Strategi fungsional	Ketepatan menjelaskan, Strategi fungsional	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
10	Mahasiswa mampu Memahami implementasi strategi <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Implementasi strategi perusahaan bisnis • Tahapan implementasi strategi perusahaan bisnis 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami implementasi strategi	Ketepatan menjelaskan, implementasi strategi	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
11	Mahasiswa mampu memahami Evaluasi implementasi strategi <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi implementasi strategi • Pengendalian implementasi strategi • MBO • TQM 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami Evaluasi implementasi strategi	Ketepatan menjelaskan, evaluasi implementasi strategi	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	5 %
12	Mahasiswa mampu memahami isu strategi perusahaan multinasional <i>Soft Skill:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • mengenai Isu-Isu strategik dalam perusahaan multinasional,. • perdagangan internasional • keunggulan 	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami isu strategi perusahaan multinasional	Ketepatan menjelaskan, isu strategi perusahaan multinasional	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %

	Berpikir kritis, kerjasama	komparatif pesaing, • keunggulan kompetitif.					
13	Mahasiswa mampu memahami isu strategi bisnis kecil <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	• Relevansi usaha kecil dengan manajemen strategi • isu isu strategik usaha kecil UMKM	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami isu strategi bisnis kecil/UMKM	Ketepatan menjelaskan, isu strategi bisnis kecil/UMKM	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
14	Mahasiswa mampu memahami isu strategi bisnis perusahaan nirlaba <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	• Sumber sumber pendapatan organisasi nirlaba. • Dampak dan kendala pada manajemen strategi • Strategi organisasi nirlaba yang populer	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami isu strategi perusahaan nirlaba	Ketepatan menjelaskan, isu strategi perusahaan nirlaba	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
15	Mahasiswa mampu memahami teori dan kajian dalam manajemen strategik ke dalam kasus riil yang komprehensif <i>Soft Skill:</i> Berpikir kritis, kerjasama	• Diskusi Kelompok mengenai kasus-kasus Komprehensif Manajemen Strategi	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	Menambah wawasan tentang teori manajemen strategik dalam konsep penerapan teori dan kajian dalam manajemen strategik ke dalam kasus riil yang komprehensif	ketepatan menjelaskan penerapan teori dan kajian dalam manajemen strategik ke dalam kasus riil yang komprehensif	Ketepatan kesesuaian, dan Presentasi	3 %
16	Memahami semua materi pertemuan	• Ujian Akhir Semester	<i>Tes Tertulis</i>	▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	30 %

	9-15 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu	(UAS)		yang diberikan oleh dosen secara tulisan.			
<i>Total</i>							100%

Penugasan

- 1. Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
- 2. Presentasi makalah.**
- 3. Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
- 4. Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
- 5. Membuat Essai**, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			