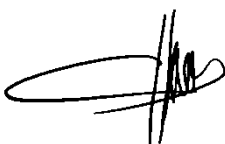

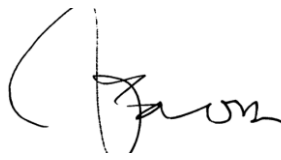




**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING
NATAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Manajemen Bisnis Syariah	MBS1203	Ilmu Ekonomi	2	2	
OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan		Ketua Prodi	
	 Sari Fitri, M.E	 Mufti Fahrizal, M.M		 Drs. Kusor, M.Si	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap</p> <ol style="list-style-type: none">1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri <p>Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none">2. Menguasai landasan dan teori Pengantar Bisnis3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya. <p>Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none">4. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.5. Mampu mendokumentasikan, mengolah, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin keaslian data dan mencegah plagiasi <p>Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none">6. Terampil dalam menjelaskan berbisnis di dalam agama Islam				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu mengerti dan menguasai prinsip, konsep, tujuan, dan manfaat dari aspek-aspek yang dipelajari dalam pengantar manajemen bisnis syariah untuk diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Karena nilai-nilai luhur yang ada dalam bisnis syariah akan membawa manusia kepada nilai-nilai kebaikan dunia dan akhirat.				

Deskripsi singkat MK	Matakuliah ini merupakan mata kuliah keilmuan,wawasan dan keterampilan di dalam Manajemen Bisnis Syariah. Bahasan dan kajiannya Sangat penting untuk mengetahui proses menjalankan manajemen yang Islami, baik tataran teori maupun aplikasinya di lapangan. Secara umum mata kuliah ini membahas tentang konsep bisnis Nabi Muhammad SAW, manajemen dan organisasi, jual beli, peluang dan ide usaha, manajemen pemasaran dan keuangan, perencanaan bisnis syariah serta bagaimana tanggung jawab sosial dalam bisnis syariah
Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1) Kontrak Kuliah dan Penjelasan Mata Kuliah Secara Umum 2) Konsep Bisnis Muhammad SAW 3) Landasan Pokok Manajemen Bisnis Syariah 4) Ruang Lingkup Bisnis Syariah 5) Manajemen dan organisasi 6) Jual Beli dalam Syariah 7) Peluang dan Ide usaha 8) Ujian Tengah Semester 9) Sumber Daya Insani 10) Manajemen Pemasaran Islami 11) Manajemen Keuangan Islami 12) Etika Bisnis Islam 13) Perencanaan Bisnis Syariah 14) Kinerja Bisnis Syariah 15) Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah 16) Ujian Akhir Semester
Referensi	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno. 2013. <i>Pengantar Bisnis</i>. Jakarta: Kencana. 2. Muhammad. 2019. <i>Pengantar Bisnis Syariah</i>. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta. 3. Francis Tantri. 2018. <i>Pengantar Bisnis</i>. Depok: Rajawali Press. 4. Bambang Suryanto dan Daryanto. 2019. <i>Pengantar Manajemen Bisnis</i>. Yogyakarta: IKAPI. 5. Buchari Alma. 2014. <i>Pengantar Bisnis</i>. Bandung: Alfabeta. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Donal F. Kuratmo. 2009. <i>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice</i>. Australia: South-Western Cengage Learning. 7. Nickels, dkk. 2009. <i>Pengantar Bisnis Understanding Business</i>. Jakarta: Salemba Empat. 8. Indriyo Gitosudarmo. 2003. <i>Pengantar Bisnis</i>. Yogyakarta: Liberty. 9. Suryana. 2014. <i>Kewirausahaan: kiat dan proses menuju Sukses</i>. Jakarta: Salemba Empat.

Rencana Kegiatan Pembelajaran

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	Memahami pengantar perkuliahan, rencana perkuliahan dan sistem penilaian yang akan digunakan dalam pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction</i> • <i>Learning contract</i> 	<i>Self Introduction</i>		-	-	Tugas (Ind&Kel) : 15% Sikap : 15% Kehadiran : 15%
2	Kemampuan menjelaskan Konsep bisnis Muhammad SAW	<ul style="list-style-type: none"> • Niat sebagai dasar berbisnis • Dunia tempat mencari syurga • Amanah dan kejujuran • Berfikir kreatif dan siap menghadapi perubahan, kuat, cerdas, dan cekatan • Keseimbangan hati, pikiran dan tindakan nyata • Memiliki perencanaan dan sasaran yang jelas • Menjadi manusia paling bermanfaat 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
3	Kemampuan menjelaskan Landasan pokok manajemen bisnis syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian manajemen syariah • Landasan pokok manajemen bisnis syariah • Manajemen menurut Islam • Perbedaan antara 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

		<p>manajemen konvensional dan syariah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nilai-nilai manajemen dalam perusahaan 					
4	Kemampuan menjelaskan Ruang lingkup bisnis syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bisnis syariah • Tujuan bisnis syariah • Prinsip-prinsip bisnis dalam Islam • Bisnis syariah bagian dari kehidupan umat 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
5	Kemampuan menjelaskan Manajemen dan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian organisasi • Lingkungan organisasi • Manajer • Fungsi dan proses-proses manajemen peran-peran manajemen 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
6	Kemampuan menjelaskan Jual Beli dalam Syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian • Dasar hukum jual beli • Rukun dan syarat jual beli • macam-macam jual beli dalam syariah 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
7	Kemampuan menjelaskan Pengelolaan kegiatan produksi barang dan jasa	<ul style="list-style-type: none"> • 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
8	UJIAN AKHIR SEMESTER				Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	25 %
9	Kemampuan menjelaskan Pengelolaan Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian sumber daya insani dan manfaat atau urgensi SDI • pengertian manajemen SDI dan 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

		<p>aspek-aspek yang dimiliki oleh SDI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciri-ciri SDI dalam perspektif Islam perangkat pendukung SDI 					
10	Kemampuan menjelaskan Manajemen pemasaran Islami	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi pemasaran • Manajemen pemasaran serta manajemen pemasaran dalam Islam • Pentingnya pemasaran Islami • Bauran pemasaran syariah (<i>shariah Marketing mix</i>) • Kerangka pemasaran dalam Islam 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
11	Kemampuan menjelaskan Manajemen keuangan Syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian manajemen keuangan syariah • Prinsip-prinsip manajemen keuangan syariah • Langkah-langkah manajemen keuangan untuk bisnis Islam 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
12	Kemampuan menjelaskan Etika Bisnis Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian etika bisnis Islam • Nilai-nilai etika bisnis Islam • Prinsip dasar etika Islami dan prakteknya dalam bisnis • Manfaat etika bisnis. 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
13	Kemampuan menjelaskan konsep Perencanaan Bisnis Syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian perencanaan • Perencanaan dalam perspektif bisnis syariah • Tahap-tahap 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	

		perencanaan, <ul style="list-style-type: none"> • Kiat-kiat menyusun perencanaan 					
14	Kemampuan menjelaskan Kinerja Bisnis Syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian kinerja • Tujuan kinerja • Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja • Kinerja bisnis dalam perspektif syariah 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
15	Kemampuan menjelaskan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Tanggung jawab sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>) • Model <i>Corporate Social Responsibility</i> • Pandangan Islam terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> • Manfaat CSR. 	<i>Group Discussion</i> <i>Active Debate</i>	Kajian buku teks Presentasi kelompok Diskusi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	30 %
TOTAL							100%

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. Membuat Essai, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			