

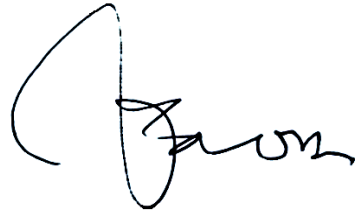




**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING
NATAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Praktikum Riset Bisnis	MBS1513	Ilmu Ekonomi	2	VI	
OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan		Ketua Prodi	
	 Andy Hakim, M.M	 Arwin, M.A		 Kusor, M.Si	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap</p> <ol style="list-style-type: none"> Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri <p>Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none"> Mampu menguasai dan memahami dasar-dasar Praktikum Riset Bisnis Mampu memahami relevansi penggunaan teori bisnis dengan praktikal di lapangan Mampu mendeskripsikan konsep riset bisnis Mampu Menjelaskan jenis jenis dan stratagi hasil riset bisnis Mampu menelaah kendala bisnis <p>Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Mampu bersaing dengan Sarjana Pendidikan dari Perguruan Tinggi Umum. <p>Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> Terampil dan Mampu menerapkan pembelajaran ilmu riset bisnis dan menerapkan strategi berdasarkan hasil kajian riset bisnis 				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang Konsep dasar bisnis plan I Mahasiswa mampu menjelaskan tentang bisnis plan II Mahasiswa mampu menjelaskan tentang bisnis plan III Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Analisa SWOT Mahasiswa mampu menjelaskan tentang matriks strategi Mahasiswa mampu menjelaskan tentang matriks EFE Mahasiswa mampu menjelaskan tentang matriks EFI Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Matriks SWOT Mahasiswa mampu menjelaskan tentang matriks SPACE Mahasiswa mampu menjelaskan tentang matriks BCG Mahasiswa mampu menjelaskan tentang matriks IE & QSPM 				
Deskripsi singkat MK	Mata kuliah Bursa Efek dan Investasi Syariah dirancang untuk memberikan pemahaman melakukan riset bisnis riil dengan konsep konsep teori bisnis dalam mengambil keputusan manajerial				

Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Bisnis Plan I 2. Bisnis Plan I 3. Bisnis Plan II 4. Bisnis Plan III 5. Analisa SWOT 6. Analisa SWOT 7. Analisa SWOT 8. Analisa matriks strategi 9. Analisa matriks strategi 10. Matriks EFE & EFI 11. Matriks SWOT 12. Matriks SPACE 13. Matriks BCG 14. Matriks IE & QSPM
Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rambat Lupiyoadi & Ridho Bramulya Ikhsan. 2018. Praktikum Metode Riset Bisnis. Salemba Empat 2. McDaniel, Carl Jr and Roger Gates. 2015, Mareketing Research 10/E. John Wiley & Sons. New Jersey <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Malholtra, Naresh K. Essentials of Marketing Research, 2015 : A Hands on Orientation. Pearson Education. London 2. Buku buku lain yang relevan

Rencana Kegiatan Perkuliahan

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Memahami pengantar perkuliahan, Rencana perkuliahan dan sistem penilaian	Kontrak Perkuliahan	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan dan memahami dengan benar materi yang diberikan			Kehadiran : 5%
2	Mampu memahami Konsep Bisnis Plan I	Dasar-dasar konsep Bisnis Plan I	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait Bisnis Plan I. Mahasiswa bisa menjelaskan bisnis Plan I	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
3	Mampu mengerti Konsep Bisnis Plan II	Konsep bisnis Plan II	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait Bisnis Plan	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %

				II. Mahasiswa bisa menjelaskan bisnis Plan II			
4	Mampu mengerti Konsep Bisnis Plan III	Konsep Plan III	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Bisnis Plan III. Mahasiswa bisa menjelaskan bisnis Plan III	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
5	Mampu mengetahui Analisis SWOT	Analisa SWOT	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Bisnis Plan analisa SWOT. Mahasiswa bisa menjelaskan analisa SWOT	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
6	Mampu mengetahui Analisis SWOT	Analisa SWOT	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Bisnis Plan analisa SWOT.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %

				Mahasiswa bisa menjelaskan analisa SWOT			
7	Mampu mengetahui Analisis SWOT	Analisa SWOT	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	<p>Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait Bisnis Plan analisa SWOT.</p> <p>Mahasiswa bisa menjelaskan analisa SWOT</p>	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa diminta untuk mengumpulkan tugas dalam tugas riset bisnis yang dikerjakan 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	15 %
9	Mampu mengetahui Analisis matriks strategi	Matriks Strategi	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	<p>Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait Analisis matriks strategi.</p> <p>Mahasiswa bisa menjelaskan analisa matriks strategi</p>	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
10	Mampu mengetahui Analisis matriks	Matriks Strategi	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan	Formative test	5 %

	strategi			untuk dipresntasikan terkait Analisis matriks strategi. Mahasiswa bisa menjelaskan analisa matriks strategi	kemampuan komunikasi		
11	Mampu mengetahui Analisis matriks EFE dan EFI	Matriks EFE dan EFI	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Analisis matriks strategi. Mahasiswa bisa menjelaskan analisa matriks EFE dan EFI	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
12	Mampu mengetahui Analisis matriks SWOT	Matriks SWOT	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Analisis matriks SWOT. Mahasiswa bisa menjelaskan analisa matriks SWOT	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
13	Mampu	Matriks SPACE	Tatap Muka secara interaktif	Kelompok diskusi	Ketepatan penjelasan,	<i>Formative test</i>	5 %

	mengetahui Analisis matriks SPACE		dan integratif	yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Analisis matriks SPACE. Mahasiswa bisa menjelaskan analisa matriks SPACE	kerjasama dan kemampuan komunikasi		
14	Mampu mengetahui Analisis matriks BCG	Matriks Strateg BCG	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Analisis matriks strategi BCG. Mahasiswa bisa menjelaskan analisa matriks strategi BCG	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
15	Mampu mengetahui Analisis matriks strategi IE dan QSPM	Matriks Strategi IE dan QSPM	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait Analisis matriks strategi. IE dan QSPM Mahasiswa bisa menjelaskan	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %

				analisa matriks strategi IE dan QSPM			
16	Memahami semua materi pertemuan 9-15 dan mengumpulkan tugas kelompok soal yang diberikan oleh dosen pengampu	<ul style="list-style-type: none"> Ujian Akhir Semester (UAS) 	<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa diminta untuk mengumpulkan tugas kelompok dalam riset bisnis yang diberikan oleh dosen 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	20 %
<i>Total</i>							100%

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan referensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb]); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. Membuat Essai, menulis essai Praktikum Riset Bisnis. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat,	

		mampu bekerja sama	
Total Skor			