
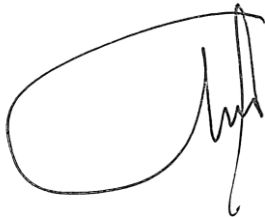
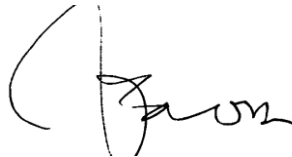




**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING
NATAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Ekonomi Manajerial	MBS1321	Ilmu Ekonomi	3	6	
OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan		Ketua Prodi	
	 Muhlisah, M.M	 Muhammad Ardiansyah, M.M		 Drs. Kusor, M.Si	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara; 5. Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; <p>Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. 10. Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen. 11. Mampu menerapkan rencana, stratejik kedalam rencana operasional di dalam organisasi. <p>Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 13. Mampu bersaing dengan Sarjana Pendidikan dari Perguruan Tinggi Umum. <p>Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Terampil dan Mampu menerapkan pembelajaran ilmu pengantar ekonomi. 				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	<p>Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sitematis dan inovatif. Mata ajar ini membahas topik-topik mendasar dalam manajerial ekonomi seperti sifat dan ruang lingkup, optimalisasi, fungsi penawaran dan equilibrium pasar, teori biaya, praktek penetapan harga dan pengambilan keputusan yang berguna akan kehidupan sehari-hari.</p>				
Deskripsi singkat MK	<p>Ekonomi manajerial mengacu kepada penerapan teori ekonomi dan alat analis ilmu pengambilan keputusan untuk mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan manajerial yang optimal dengan kendala-kendala yang dihadapi. Matakuliah ini juga merupakan penggabungan dari teori ekonomi mikro dan makro, ilmu pengambilan keputusan, dan aera fungsional bisnis. Teori ekonomi menyediakan jaringan kerja analitis untuk pengambilan keputusan yang optimal, sedangkan ilmu pengambilan keputusan memberikan alat untuk optimisasi dan estimasi hubungan-hubungan ekonomi.</p>				

Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat & ruang lingkup ekonomi manajerial 2. Optimalisasi ekonomi 3. Fungsi permintaan penawaran & equilibrium pasar 4. Analisis sensitivitas 5. Penaksiran fungsi permintaan 6. Analisis perilaku konsumen 7. Fungsi produksi 8. Teori biaya 9. Analisis penaksiran & peramalan biaya 10. Struktur pasar 11. Analisis oligopoly 12. Praktek penetapan harga 13. Pengambilan keputusan dalam ketidak pastian]Keputusan investasi & penganggaran modal
Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Salvator, Dominick 2011 managerial economic in a global economy, seventh edition, oxford university press. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks 2012 Managerial economics, sevent edition, John Willey & Sons, Inc. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris 2011 Managerial economics : Applications, strategy and Tactics, Twelfth edition, south western, cengage learning. 2. Ttriono, rachmadi agus 2012 “pengambilan keputusan manajerial. Jakarta: salemba empat

Rencana Kegiatan Perkuliahan

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Memahami pengantar perkuliahan, Rencana perkuliahan dan sistem penilaian yang akan digunakan dalam Pembelajaran	Kontrak Perkuliahan	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan dan memahami dengan benar materi yang diberikan			Tugas (Ind&Kel) : 15% Sikap : 15% Kehadiran : 15%
2	Mampu mendefinisikan Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial	Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
3	Mampu mengerti akan Optimisasi ekonomi	Optimisasi ekonomi	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan masalah Optimisasi ekonomi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
4	Mampu menjelaskan Fungsi permintaan penawaran & equalibrium pasar	Fungsi permintaan penawaran & equalibrium pasar	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa menjelaskan Fungsi permintaan penawaran & equalibrium pasar	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %

5	Mampu mengetahui Analisis sentivitas / Elastisitas kurva permintaan	Analisis sentivitas / Elastisitas kurva permintaan	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan Analisis sentivitas / Elastisitas kurva permintaan	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
6	Mampu mengerti Penaksiran fungsi permintaan	Penaksiran fungsi permintaan	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan Penaksiran fungsi permintaan.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
7	Mampu mengerti Analisis Prilaku konsumen	Analisis Prilaku konsumen	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa dapat menjelaskan Analisis Prilaku konsumen	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	<i>Formative test</i>	5 %
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh ▪ dosen secara tulisan. 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	15 %
9	Mampu mengerti Fungsi Produksi	Fungsi Produksi	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan Fungsi Produksi.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Formative test	5 %
10	Mampu mengerti Teori biaya	Teori biaya	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan Teori biaya	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, Dan Kerjasama	Formative test	5 %
11	Mampu mengerti	Analisis penaksiran &	Tatap Muka	Mahasiswa bisa	Ketajaman	<i>Formative</i>	5 %

	Analisis penaksiran & peramalan biaya	peramalan biaya	secara interaktif dan integratif	menjelaskan Analisis penaksiran & peramalan biaya	analisis, Kemampuan komunikasi, dan Kerjasama	<i>test</i>	
12	Mampu menganalisis dan mengerti Struktur pasar	Struktur pasar	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan. Mahasiswa bisa menjelaskan Struktur pasar	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	<i>Formative test</i>	5 %
13	Mampu menganalisis dan mengerti Analisis Oligopoli	Analisis Oligopoli	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. Mahasiswa bisa menjelaskan Analisis Oligopoli	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	<i>Formative test</i>	5 %
14	Mampu menganalisis dan mengerti Praktek penetapan harga	Praktek penetapan harga	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa bisa menjelaskan Praktek penetapan harga	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	<i>Formative test</i>	5 %
15	Mampu menganalisis dan mengerti Pengambilan keputusan dalam ketidak pastian	Pengambilan keputusan dalam ketidak pastian	Tatap Muka secara interaktif dan integratif	Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk	Ketepatan kaidah karya ilmiah	<i>Formative test</i>	5 %

				dipresntasikan. Mahasiswa bisa menjelaskan Pengambilan keputusan dalam ketidak pastian			
16	Memahami semua materi pertemuan 9-15 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu	<ul style="list-style-type: none"> Ujian Akhir Semester (UAS) 	<i>Tes Tertulis</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan. 	Akurasi jawaban	<i>Sumative test</i>	20 %
<i>Total</i>							100%

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan referensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb]); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. Membuat Essai, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat,	

		mampu bekerja sama	
Total Skor			