|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL** **PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH** | Kode Dokumen |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| MATA KULIAH | KODE | Rumpun Keilmuan | Bobot (SKS) | Semester | Tgl Penyusunan |
| **Manajemen Kualitas** |  | **ILMU EKONOMI** |  |  | **15 Agustus 2022** |
| OTORISASI | Dosen Pengampu | Koordinator Konsorsium Keilmuan | Ketua Prodi |
| Vebri Sugiharto, M.M | Arwin, M.A | Andy Hakim, M.M. |
| Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) | Sikap1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara;
5. Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

Pengetahuan1. Mampu mengenal, memahami , menjelaskan ruang lingkup manajemen kualitas serta mampu menganalisis kasus-kasus yang terkait dengan manajemen kualitas.
2. Mampu menguasai isu terkini terkait dengan manajemen kualitas (
3. Mampu bekerjasama

Keterampilan Umum1. Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
2. Mampu bersaing dengan Sarjana Pendidikan dari Perguruan Tinggi Umum.

Keterampilan Khusus1. Terampil dan Mampu menerapkan pembelajaran ilmu pengantar ekonomi.
 |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | Mahasiswa mampu menganalisis konsep-konsep dan teori manajemen SDM terbaru, mengevaluasi perencanaan SDM, menganalisis Hubungan strategi Bisnis dan Strtegi SDM, |
| Deskripsi singkat MK | Mata kuliah ini memuat fungsi-fungsi manajemen dalam kualitas. Materi diawali dengan pemahaman konsep kualitas hingga mengenali pemikiran para pakar kualitas. Voice of Customer dan Voice of Market menjadi topik berikutnya. Fungsi Perencanaan diawali materi merancang kualitas Jasa dan merancang kualitas produk serta proses. Materi akhir Manajemen kualitas memuat bagaimana meningkatkan kualitas melalui pendekatan sistem dengan metode ataupun konsep kualitas. |
| Materi Pembelajaran/ Pokok Pembahasan | 1. konsep dasar kualitas dan sistem manajemen kualitas terpadu
2. standar-standar kualitas internasional
3. urgensi Voice of Customer
4. mendesain kualitas jasa
5. mendesain kualitas produk dan proses
6. Total Quality Management dan Total Quality Enviroment Management
7. Metode Six Sigma
8. upaya peningkatan kualitas secara berkelanjutan
9. Rekayasa Keandalan Kualitas
10. Managing Supplier Quality in the Supply Chain
 |
| Referensi | **Utama:**1. S. Thomas Foster, Managing Quality. International Edition, Pearson Education International, 2004
2. Quality Management, Peter D, Mauch, CRC Press, Taylor & Francis, 2010
3. The Quality Improvement Handbook, ASQ QM Division, John E.Bauer, SecondEdition, 2006
4. Vincent Gaspersz, Manajemen Kualitas Gramedia
5. Quality Function Deployment, Cohen
6. Tjiptono, Fandy, Manajemen Jasa, ANDI, Yogyakarta

**Pendukung:**1. Quality Function Deployment, Cohen Lou, Addison-Wesley, 1995
2. Quality Management in Reverse Logistic, Yiannis Nikolaidis, Springer, 2013
3. Creativy Quality,, Kolarik.William, McGraw-Hill International Edition, 1999
 |

 **Rencana Kegiatan Perkuliahan**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu Ke** | **Capaian Pembelajaran Mingguan** | **Materi Pembelajaran** | **Metode/ Strategi Pembelajaran** | **Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa** | **PENILAIAN** |
| **Indikator Penilaian** | **Bentuk Penilaian** | **Bobot** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Memahami | Kontrak Perkuliahan | Tatap Muka | Mahasiswa bisa menjelaskan dan memahami dengan benar materi yang diberikan |  |  | Tugas (Ind&Kel) :15%Sikap :15%Kehadiran :15% |
|  | pengantarperkuliahan, |  | secara interaktif |
|  | Rencana |  | dan integratif |
|  | perkuliahan dan |  |  |
|  | sistem penilaian |  |  |
|  | yang akan |  |  |
|  | digunakan dalam |  |  |
|  | Pembelajaran |  |  |
| 2 | Mampu mendefenisikan konsep dasar kualitas dan sistem manajemen kualitas terpadu | 1. Definisi Kualitas
2. Urgensi Manajemen Kualitas dalam organisasi
 | Tatap Muka secara interaktif dan integratif |  Mahasiswaa bisa menjelaskan konsep dasar kualitas dan sistem manajemen kualitas terpadu | Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi | *Formative test* | 5 % |
| 3 | Mampu memahami konsep kualitas dari pakar kualitas | Konsep para pakar kualitas 1. Trilogi Juran 2. Deming dan Crosby 3. Taquchi 4. Garvi | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa bisa menjelaskan konsep kualitas dari pakar kualitas | Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi | *Formative test* | 5 % |
| 4 | Mampu menjelaskan standar-standar kualitas internasional | Standar Kualitas Internasional 1. ISO 2. American Society for Quality 3. Malcolm Baldridge National Quality 4. GEMI | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa menjelaskan standar-standar kualitas internasional | Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi | *Formative test* | 5 % |
| 5 | Mampu mengetahui urgensi biaya kualitas | Cost of Quality | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa bisa menjelaskan urgensi biaya kualitas | Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi | *Formative test* | 5 % |
| 6 | Mampu mengerti urgensi Voice of Customer  | 1. Survei kepuasan konsumen 2. Preferensi Konsumen | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa bisa menjelaskan urgensi Voice of Customer  | Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi | *Formative test* | 5 % |
| 7 | Mampu mengerti urgensi Voice of Customer | 1.Benchmarking2. Customer Relationship Management | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa dapat menjelaskan urgensi Voice of Customer | Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi | *Formative test* | 5 % |
| 8 | Ujian Tengah Semester (UTS) |  | *Tes Tertulis* | Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan. | Akurasi jawaban | *Sumative test* | 15 % |
| 9 | Mampu mengerti mendesain kualitas jasa | 1.Konsep dasar Service Quality 2. Dimensi Kualitas 3. Analisis Gap. | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa bisa menjelaskan mendesain kualitas jasa | Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi | Formative test | 5 % |
| 10 | Mampu mengerti mendesain kualitas produk dan proses | 1. Quality Function Deployment 2. Taquchi 3. Value Analysis4. FMEA | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa bisa menjelaskan mendesain kualitas produk dan proses | Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi,Dan Kerjasama | Formative test | 5 % |
| 11 | Mampu mengerti urgensi TQM dan TQEM | 1.Total Quality Management 2. Total Quality Enviroment Management | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa bisa menjelaskan urgensi TQM dan TQEM | Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, dan Kerjasama | *Formative test* | 5 % |
| 12 | Mampu menganalisis dan mengerti Metode Six Sigma  | Metode Six Sigma. | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi.Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan.Mahasiswa bisa menjelaskan Metode Six Sigma | Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama | *Formative test* | 5 % |
| 13 | Mampu menganalisis dan mengerti tahapan dalam upaya peningkatan kualitas secara berkelanjutan  | 1.Improvement Cycles 2. Problem Solving Process | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi.Mahasiswa bisa tahapan dalam upaya peningkatan kualitas secara berkelanjutan | Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama | *Formative test* | 5 % |
| 14 | Mampu menganalisis dan mengerti urgensi Rekayasa Keandalan Kualitas | 1.Teori keandalan 2.Perencanaan program keandalann kualitas 3.Design keandalann kualitas 4.Fault Tree Diagram | Tatap Muka secara interaktif dan integratif  | Mahasiswa bisa menjelaskan urgensi Rekayasa Keandalan Kualitas | Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama | *Formative test* | 5 % |
| 15 | Mampu menganalisis dan mengerti urgensi Managing Supplier Quality in the Supply Chain | 1.Internal – External Customer 2.Internal-External Supplier 3.Lost Analysis Customer 4.Cycle CustomerSupplier Relationship | Tatap Muka secara interaktif dan integratif | Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi.Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan.Mahasiswa bisa menjelaskan urgensi Managing Supplier Quality in the Supply Chain | Ketepatan kaidah karya ilmiah | *Formative test* | 5 % |
| 16 | Memahami semua materi pertemuan 9-15 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosenpengampu | * Ujian Akhir Semester (UAS)
 | *Tes Tertulis* | Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan. | Akurasi jawaban | *Sumative test* | 20 % |
| *Total*  | 100% |

#  Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. Membuat Essai, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

#  Rubrik Penilaian Sikap

 Nama Mahasiswa :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Aspek** | **Deskriptor** | **Skor** |
| 1 | Tanggung Jawab | Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab |  |
| 2 | Kejujuran | Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran |  |
| 3 | Disiplin | Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan |  |
| 4 | Kesopanan | Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku |  |
| 5 | Kerjasama | Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama |  |
| Total Skor |  |